



ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

Dofinansowano
ze środków
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
pochodzących
z Funduszu
Promocji Kultury



Czym jest must have

must have to plebiscyt organizowany **od 2011 roku** przez **Łódź Design Festival**, wyróżniający najlepsze polskie wdrożenia pochodzące od polskich projektantów i producentów. To nieodpłatnie nadawany znak jakości, którym polskie firmy mogą posługiwać się w kraju i za granicą. Powstał, by upowszechnić dobry polski design i dzięki temu promować rodzimy biznes oraz projektantów. **must have** to unikalna rekomendacja konsumencka, oraz najbardziej medialne wydarzenie w polskim designie.



must
have

ŁÓDŹ
DESIGN
FESTIVAL

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL

Ł D F

Siła must have

must have to najbardziej rozpoznawalny i niezależny znak jakości, którym corocznie wyróżniane są najlepsze polskie produkty. Jego celem jest wsparcie sektora kreatywnego poprzez szeroką promocję produktów będących efektem współpracy producenta z projektantem.

Zgłoszenia do plebiscytu przyjmowane są bezpłatnie poprzez formularz dostępny na stronie www.musthave.lodzdesign.com. Własnych nominacji, na podstawie przeglądu rynku, dokonuje także **Rada Ekspertów**, której głównym zadaniem jest ostateczna ocena wszystkich zgłoszeń.

W 10 letniej historii plebiscytu wyróżnionych zostało 658 produktów.

must
have

ŁÓDŹ
DESIGN
FESTIVAL

Dofinansowano
ze środków
Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
pochodzących
z Funduszu
Promocji Kultury

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL

Ł D F

Siła must have

Korzyści dla wyróżnionych w plebiscycie **must have**:

- bezpłatna, bezterminowa i nieograniczona terytorialnie licencja na posługiwanie się znakiem jakości **must have**, znakiem rozpoznawalnym wśród polskich i zagranicznych konsumentów,
- **limitowana statuetka must have zaprojektowana przez Bartka Mejora, czołowego polskiego projektanta ceramiki, wyprodukowana przez Partnera - Porcelanę Krzysztof,**
- możliwość udziału w wystawie **must have** towarzyszącej **Łódź Design Festival**.

Promocja produktów wyróżnionych znakiem jakości **must have** trwa cały rok, poprzez:

- **'środa z #musthave'** - cykliczna prezentacja wyróżnionych produktów, firm i projektantów, realizowana w formie zróżnicowanych postów, popularnych wśród licznych Obserwujących **Łódź Design Festival** na kanałach: **Facebook** (ponad **59 500** obserwujących) i **Instagram** (ponad **12 300** obserwujących),
- stałe rubryki inne formy całorocznej współpracy z najważniejszymi mediami branżowymi,
- działania **B2B** t.j. **'must have TALKS'**, czyli prezentacje produktów i marek podczas spotkań dla architektów, projektantów i inwestorów,
- **www.musthave.lodzdesign.com** – strona plebiscytu, która skupia się przede wszystkim na prezentacji wyróżnionych produktów, producentów i projektantów

must
have

ŁÓDŹ

Definowane
ze środków
Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
pochodzących
z Funduszu
Promocji Kultury

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL

Ł D F

Co oferujemy

Plebiscyt **must have** gwarantuje:

- **zmocnienie wizerunku marki wśród ekspertów branży (architektów, projektantów, dziennikarzy i influencerów działających w obszarze designu),**
- **wzrost rozpoznawalności marki i wsparcie w dotarciu z jej ofertą do klientów końcowych,**

Dedykowana plebiscytowi **must have** Rada Ekspertów, w której skład wchodzi uznani architekci, przedstawiciele mediów i najważniejszych w kraju ośrodków wzornictwa – corocznie dokonuje wyboru kilkudziesięciu najlepszych produktów z ponad 400 zgłoszeń.

Kompleksową kampanię promocyjną, skupioną na prezentacji laureatów **must have**, uzupełnia wystawa, która od lat z powodzeniem towarzyszy kolejnym edycjom Łódź Design Festival.

Wyjątkowość **must have** podkreślona zostaje m.in. poprzez atrakcyjną lokalizację i odpowiednią aranżację wystawy, którą co roku przygotowują czołowi polscy projektanci.

Wystawa **must have** rozwija się i ewoluuje, tak jak sam Łódź Design Festival – nieustannie trzymamy rękę na pulsie zmian, starając się uprzedzać i twórczo reagować na kolejne wyzwania.

To co jest niezmiennie to fakt, że finaliści plebiscytu mogą zawsze liczyć na jego organizatorów. W trudnym dla wszystkich 2020 roku postanowiliśmy działać! Wiedzieliśmy, że nie możemy zawieść polskich producentów i projektantów, którzy na długie miesiące zostali pozbawieni możliwości dotychczasowego funkcjonowania. Nie przyłączyliśmy się do licznego grona wydarzeń branżowych i nie odwołaliśmy **must have**, zamiast tego przygotowaliśmy nową i przede wszystkim bezpieczną w pandemicznych czasach formę ekspozycji. Prezentację przeszło 50 wyróżnionych produktów zrealizowaliśmy w przeszklonych pawilonach, które ulokowaliśmy w najpopularniejszym łódzkim kompleksie handlowo-rozrywkowym – na rynku w Manufakturze. W efekcie tych działań, w ciągu 10 dni prezentację najlepszych polskich produktów obejrzało blisko **200 000 osób**.

must
have

ŁÓDŹ

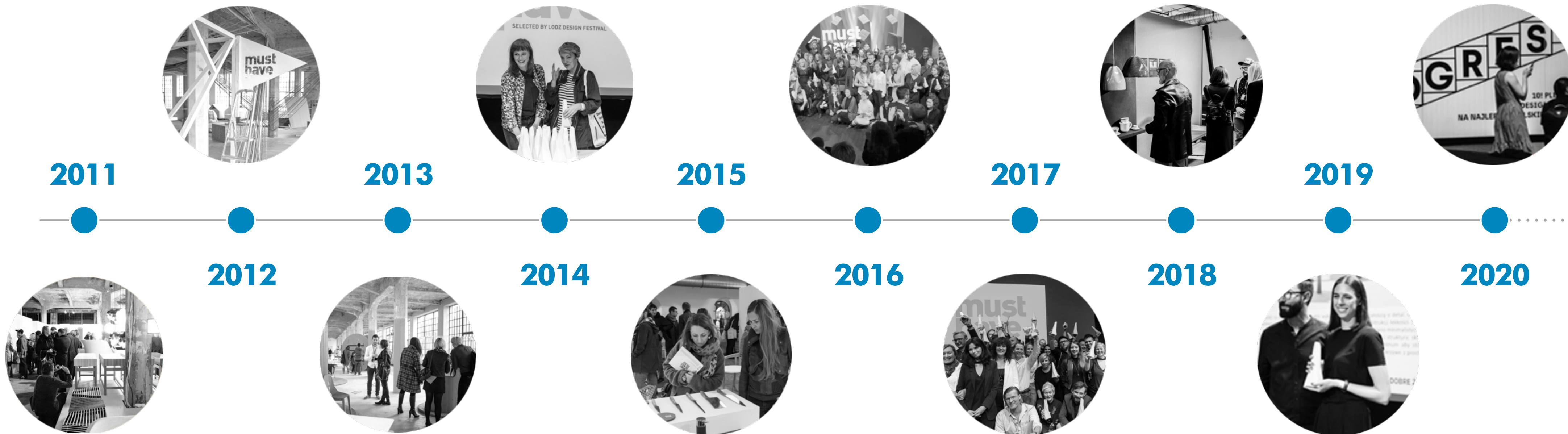
Dotfinansowano
ze środków
Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
z Funduszu
Promocji Kultury

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL

Ł D F

Historia must have



must
have

ŁÓDŹ

Definowano
ze środków
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
pochodzących
z Funduszu
Promocji Kultury

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL

Ł D F

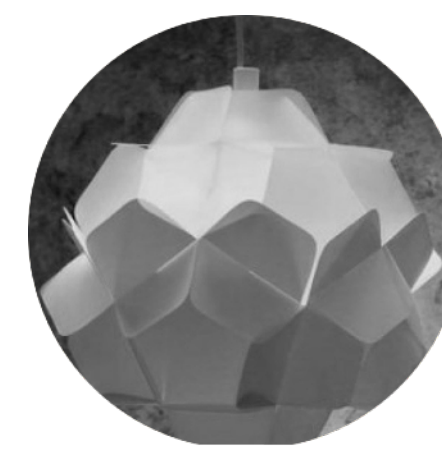
Historia must have poza Polską



2012
must have from Poland
wystawa w Mediolanie



2013
must have from Poland
wystawa w Berlinie



2014
must have from Poland
wystawa w Mediolanie



2013
must have from Poland
videorelacja z wystawy
w Berlinie w 2013



2013
must have from Poland
wystawa w Hongkongu



2014
polish job
wystawa w Mediolanie



2018
must have from Poland
Wystawa w Helsinkach

must
have

PODZĘ
.....

Dofinansowano
ze środków
Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
pochodzących
z Funduszy
Promocji Kultury

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL

Ł D F

Działania must have

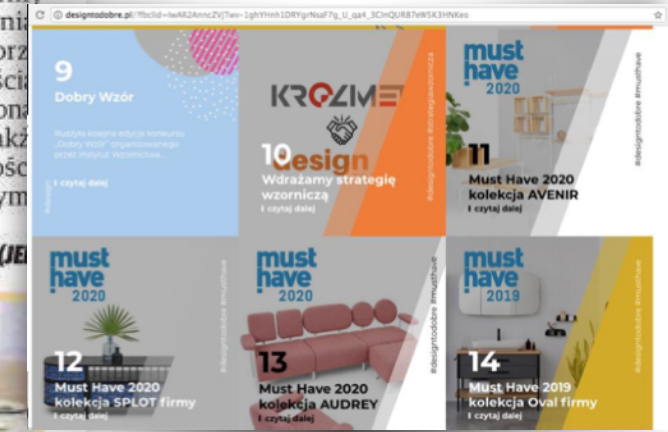
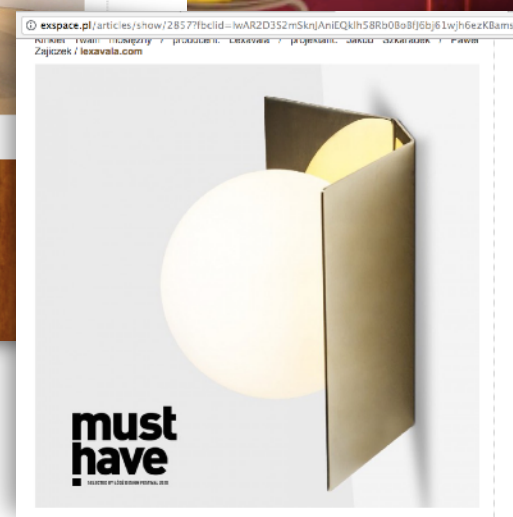
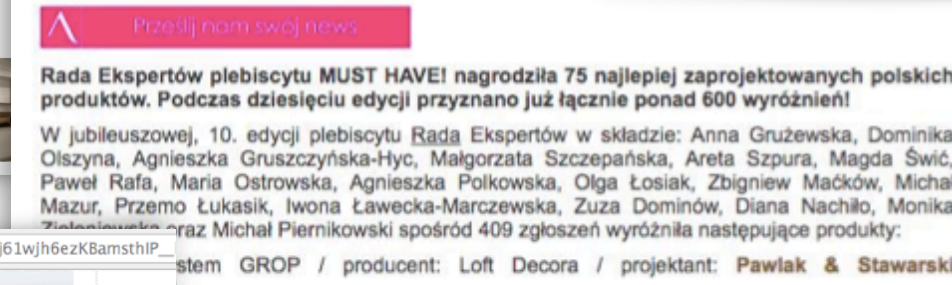
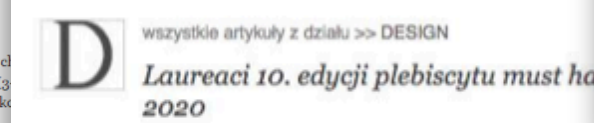
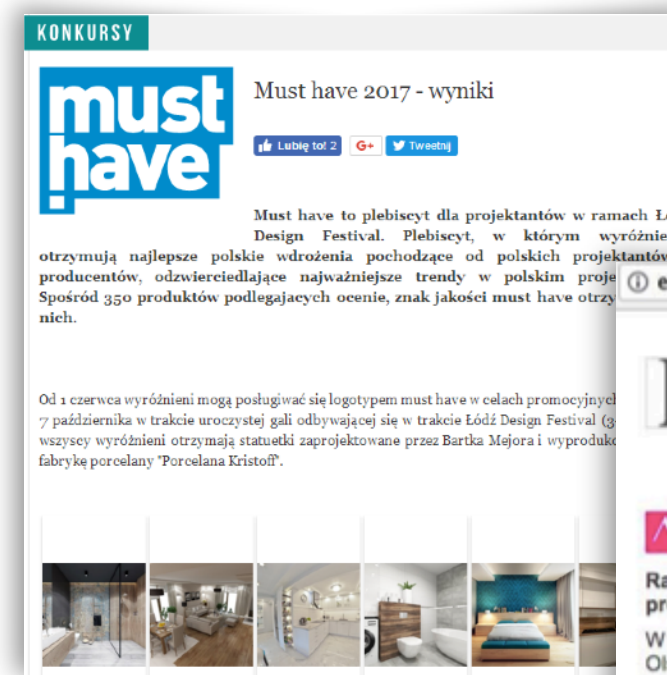
must have

ŁÓDŹ

Definiowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego z Funduszu Promocji Kultury

ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL

Ł D F





„Plebiscyt **must have** jest dla mnie barometrem, narzędziem podsumowującym i przewidującym sytuację na polskim rynku projektowym. Obserwując rozwój konkursu od początku jego powstania widać jak dynamicznie zmienił się i rozwinął obszar działań kreatywnych. **must have** to coroczne podsumowanie najciekawszych działań i produktów – branża projektowa w pigułce”.

Maja Ganszyniec

Działania must have



 fotorelacje



 videorelacje



 wirtualne wycieczki



 plebiscyt



 media relations

„**must have** to podsumowanie, wyróżnienie i szansa. **Podsumowanie** starań, prac i procesów wdrożeniowych – dla firmy, dla projektantów – nagroda za ciężką pracę. Utwierdzenie w przekonaniu, że warto wiele poświęcać w gonieniu marzeń. To **Wyróżnienie**, które przykuwa uwagę, zwraca światła na znanych i nieznanym – nikt nie pyta o zasoby stojące za produktem – nagradza obiektywnie jego formę. **Szansa** dla każdego kto tworzy rzeczy piękne – na kopniaka do dalszego rozwoju! ”.

Tomasz Tomaszewski / Loft Decora

**must
have**

ŁÓDŹ

Dofinansowano
ze środków
Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
i Funduszy
Promocji Kultury

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

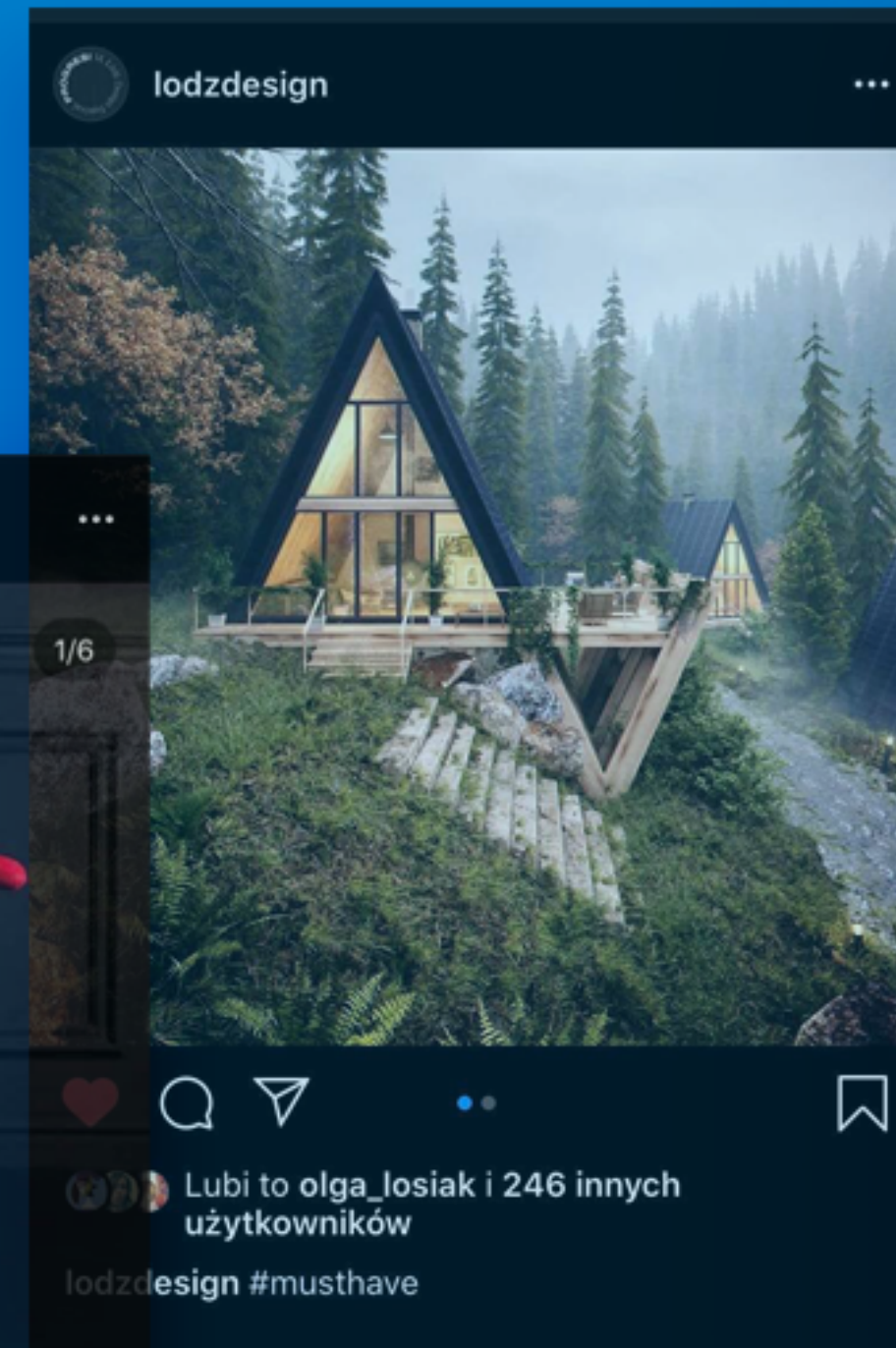
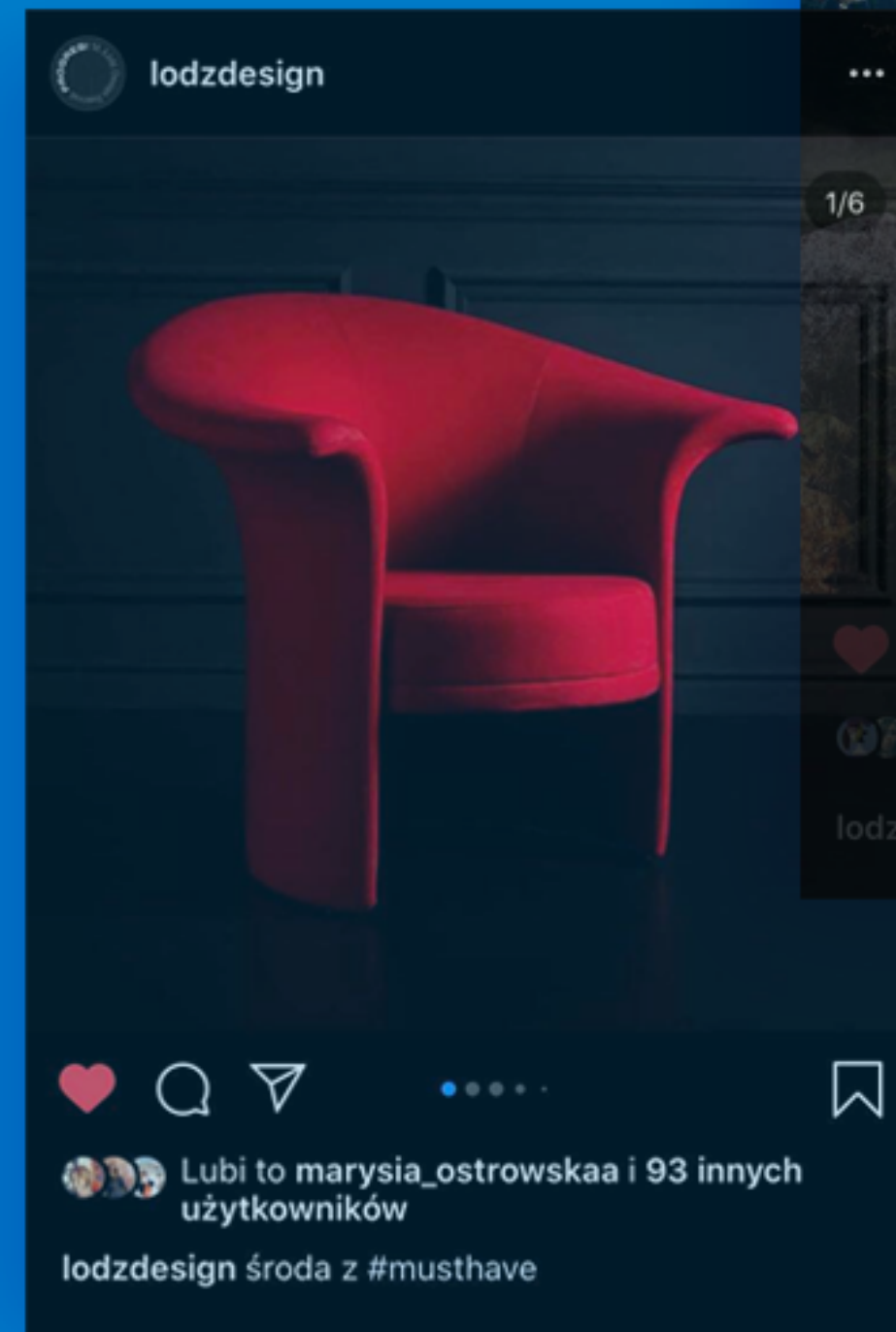
**ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL**

Ł D F

Środy z must have

„środa z #musthave” – cykliczna prezentacja wyróżnionych produktów, firm i projektantów, realizowana w formie zróżnicowanych postów, popularnych wśród licznych Obserwujących Łódź Design Festival na kanałach:

Facebook (ponad 59 500 ob.),
Instagram (ponad 12 300 ob.).



must
have



Dofinansowano
ze środków
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
z Funduszu
Promocji Kultury

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL





„**must have** to jeden z ważniejszych na polskim rynku plebiscytów dotyczących designu. Jego niezależność, a także **Rada Ekspertów** złożona z nieprzypadkowych osób (faktycznych ekspertów w dziedzinie wzornictwa, projektowania czy architektury), to potwierdzenie, że znak ten przyznawany jest projektantom i producentom, dla których niezwykle istotna jest wysoka jakość i dobry design.

Byliśmy bardzo zaskoczeni i szczęśliwi, gdy dotarła do nas wiadomość, że produkowana przez nas pościel została dostrzeżona i wyróżniona w plebiscycie. Od kilku lat obserwowaliśmy kolejnych laureatów, dlatego **must have** dla pościeli Liquid Memory jest dla nas informacją, że nasza praca, w którą wkładamy wiele serca, oraz kierunek w jakim rozwijamy firmę są słuszne i doceniane.

Udział w plebiscycie pozwolił nam dotrzeć do znacznie większego grona odbiorców, co przekłada się zarówno na sprzedaż wyróżnionego produktu, jak i rozpoznawalność całej marki FOONKA. Zwłaszcza tegoroczna edycja, dzięki ogólnodostępnej wystawie na terenie łódzkiej Manufaktury, sprawiła, że trafiły do nas osoby dla których był to pierwszy kontakt ze współczesnym, polskim wzornictwem”.

Gosia Dziembaj / Foonka / founder, designer

**must
have**

FOONKA

Dofinansowano
ze środków
Ministerstwa Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
pochodzących
z Funduszu
Promocji Kultury

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

**ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL**

Ł D F

Najlepszy polski design w jednym miejscu:

www.musthave.lodzdesign.com

Napisz do nas:

musthave@lodzdesign.com



Dofinansowano
ze środków
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego
pochodzących
z Funduszu
Promocji Kultury

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

**ŁÓDŹ DESIGN
FESTIVAL**

